

Information de presse

Fürth, le 08.03.2018



SINCE 1886



Plus de clarté. Plus de précision.

IWA 2018 : Grâce à un nouveau concept d'emballage, RWS accroît sa visibilité et rend la vie plus facile aux commerçants et aux utilisateurs

Fürth, Allemagne. Ayant redéfini son profil dans un souci de plus grande clarté, la marque RWS se présente aujourd'hui sous un jour nouveau. Son nouveau concept d'emballage en témoigne. Il permet tant aux commerçants qu'aux clients, chasseurs et tireurs sportifs, de trouver rapidement et facilement la cartouche adaptée à leurs besoins. RWS expose pour la première fois les nouveaux emballages à l'IWA 2018, à Nuremberg.

La marque de tradition RWS s'arme pour le futur. Détermination, précision, efficacité sont les valeurs capitales pour une communication efficace. Le noir qui permet une mise en valeur optimale du logo de RWS souligne toute l'importance que la société accorde au succès. Pour accentuer les contrastes, RWS n'utilise que deux autres couleurs associées pour chacune d'elles à un segment de produits : teinte « bois » pour la chasse, couleur, jaune et orange pour les gammes de cartouches dédiées au tir sportif. La diminution du nombre de couleurs permet de clairement différencier les produits de la

marque RWS. Mais les utilisateurs tirent également avantage de ce nouveau concept, en ce que les données propres aux cartouches contenues dans la boîte sont consultables d'un seul coup d'œil.

Clarté et utilisation optimisée

Les nouveaux emballages ont été pensés dans le moindre détail. Conseiller les clients sera à l'avenir plus aisé, et la vie des chasseurs s'en trouvera simplifiée. La couleur élémentaire noire domine, la teinte « bois » est associée à la chasse. En outre, les informations les plus importantes, telles que le calibre et le symbole du projectile, figurant sur le côté de la boîte, vous permettront d'un seul coup d'œil de trouver la bonne munition, même si elle a été rangée dans le sens de la longueur.

Ce produit est le produit phare : grâce à la fenêtre dont est muni l'emballage, le chasseur sait tout de suite combien de cartouches il lui reste. Chaque emballage est garni d'éléments en plastique accueillant les cartouches, fractionnables par cinq. Mais RWS n'a pas non plus négligé les aspects utiles pour le terrain. Ce conditionnement permet, d'une part, de protéger les projectiles de la façon la plus efficace qui soit, d'autre part d'accroître considérablement la stabilité de l'emballage dans son ensemble. Il le rend, enfin, plus pratique à l'emploi. La boîte ne peut être écrasée avec son contenu lors du transport et, dans le sac à dos, lors de la partie de chasse. En outre, ne reposant plus en vrac dans la poche, les cartouches ne peuvent plus s'entrechoquer et, ainsi, provoquer la fuite du gibier.

Une fiche détachable fournit les informations relatives à toutes les cartouches et projectiles, telles que type du projectile, données balistiques métriques et impériales, déformation du projectile, poids en grammes et en grains, indications concernant les calibres, recommandations quant à leur emploi des cartouches. Cette fiche n'est pas seulement utile pour conseiller les clients, mais elle aide les chasseurs en pleine action à choisir la cartouche la plus appropriée au gibier chassé.

RWS commercialisera progressivement les nouveaux emballages à partir de février 2018. Devant d'abord épuiser les anciens stocks, la société prévoit que la phase de transition prendra fin au milieu de l'année.



Trouvez plus d'informations sur des cartouches de grande chasse RWS en ligne à www.rws-munitions.fr

Contact presse : RUAG Ammotec GmbH, Nicole Heidemann,
Téléphone : +49 (0)911 79 30 149, E-Mail : nicole.heidemann@ruag.com

RWS est un label de qualité de la société RUAG Ammotec GmbH

RWS s'est construite à partir des usines d'explosifs de Rhénanie-Westphalie qui furent rachetées en 1931 par Dynamit Nobel. Elle a été intégrée à la RUAG Ammotec. Les chasseurs et les tireurs sportifs qui, aux quatre coins du monde, nourrissent des ambitions de champion, apprécient les produits sortant des usines de Fürth pour leur qualité. RWS propose non seulement des cartouches pour carabines et fusils de chasse, mais également des cartouches à percussion annulaire et des plombs pour carabines à air comprimé.

RUAG Ammotec fait partie du groupe technologique suisse RUAG Holding AG dont le siège social est à Berne.

La RUAG développe et commercialise des solutions technologiques demandées à l'international dans les domaines de l'aéronautique, de la sécurité et de la technique militaire, pour une utilisation terrestre, aérienne et spatiale. Les produits et prestations de service de la RUAG sont à 57 % destinés au marché civil et à 43 % au marché militaire. Le groupe a son siège social à Berne. Les sites de production sont implantés en Suisse, mais également dans 13 autres pays d'Europe, aux EUA et dans la zone Asie-Pacifique. Représentant 48 pays, près de 8700 employés, dont 430 apprentis, réalisent un chiffre d'affaires d'environ CHF 1,86 milliard.